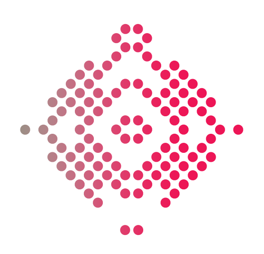


CATALOGUE DES ATELIERS-LABORATOIRES

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2013-2014

ëdito



Les modes d'apprentissage et de transmission ont profondément muté sans que l'université en ait toujours tiré les conséquences nécessaires. Le projet CréaTIC s'inscrit dans une dimension centrée sur les projets des apprenants tout en les contextualisant dans un espace transdisciplinaire favorisant le processus de création.

CréaTIC a pour ambition de donner à tous les moyens de construire leurs perspectives professionnelles et d'envisager leurs acquisitions de savoirs dans une optique de formation tout au long de la vie.

L'ingénierie de formation est alors repensée afin de proposer une articulation plus étroite entre enseignements théoriques et pratiques. Chaque formation propose ainsi dans son cursus un atelier-laboratoire visant à expérimenter une nouvelle forme de pédagogie par projets. L'étudiant bénéficie d'un cadre d'enseignement et de travail innovant. Un Média-Lab accueille les enseignants et étudiants pour les ateliers laboratoires où du matériel numérique et de pointe est mis à leur disposition.
Lieu unique de la création, l'atelier laboratoire permet à l'étudiant de développer des projets, participer à une réflexion sur le processus de création avec des étudiants d'autres formations et à interroger les pratiques professionnelles de son champ. L'étudiant est directement confronté au milieu professionnel vers lequel il se destine en profitant d'un accompagnement privilégié de professionnels dans son parcours de formation. Ces professionnels occupent une place privilégiée dans ce dispositif et consolide une passerelle encore fragile entre l'université et le secteur économique.

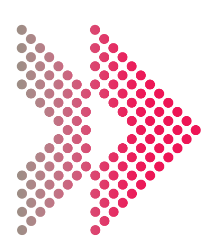
L'atelier-laboratoire est un lieu de production collective d'œuvres de recherche-action-création en relation avec les orientations spécifiques des formations qui les portent. Il s'appuie sur la pluridisciplinarité du programme CréaTIC en restant accessible à l'ensemble des étudiants du programme. Il se définit alors comme un lieu de transversalité, permettant la mutualisation des ressources pour l'enseignement, pour la recherche et la circulation des savoirs et des savoir-faire.

L'atelier-laboratoire enrichit le programme CréaTIC tant sur le processus de création permettant de définir une nouvelle pédagogie par projets, que sur la production étudiante. Elément centrale du programme, elle bénéficie d'une valorisation sur la plateforme numérique ainsi que lors d'évènements de communication. Cette production étudiante peut également faire l'objet d'un accompagnement spécifique visant à développer un projet innovant (financement par crowdfunding) ou à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

sommaire
Ateliers - Laboratoires



Atelier-laboratoire :
Conception collaborative ergonomique



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Numérique : enjeux et technologies

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Khaldoun Zreik, Viviane Folcher

...

Mail
zreik@univ-paris8.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Il s'agit d'un projet de conception collaborative mettant en interaction des étudiants « spécialistes » de différents domaines scientifiques et techniques. Le projet a été développé sur plusieurs années de collaboration entre les formations des masters « Numérique : Enjeux, Technologies », « Ergonomie cognitive et conseil psychologique » et le master "Design et développement des objets, médias et espaces numériques" du CNAM. Plus récemment, l'équipe LUCID de l'Université de Liège a été impliquée dans le projet et y apporte l'usage de sa plateforme de conception collaborative à distance, Sketsha.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

La production attendue des étudiants vise à l'élaboration d'un dispositif communiquant hybride (exemples des années antérieures : un dispositif pour l'action handicap pour un office HLM, un site web collaboratif entre artistes, un dispositif de type peer-to-peer pour la création artistique [the art collider], un système d'information urbain grand public pour la ville de Saint-Denis et un autre pour l'Université Paris 8). Tous les étudiants étant usagers de ce type d'installations hybridées elles/ils en possèdent la "connaissance de l'intérieur" et apportent un point de vue qualifié au travail collectif.
L'atelier se déroule sur une semaine complète. Déroulement typique par demi-journées :
1A - Introduction à la conception collaborative ergonomique
1B- Introduction du projet et constitution d'équipes / Présentation du plateforme Sketcha
2A - TP sketcha (exercices sur le projet)
2B - Analyse et première synthèse
3A - Session plénière de présentation et discussions des premières idées / contraintes / problèmes
3B - Introduction technique de communication collective / atelier
4A - Maquettage / évaluation
4B - Validation des maquettes et prototypage
5A - Prototypage et préparation de dossier de présentation
5B - Soutenances et défense de projet

Selon les besoins, des apports ponctuels de connaissances sont effectués. Un suivi et un retour réguliers en grand groupe sont effectués de manière systématique. Au cours du travail, certains étudiants ont pour rôle plus spécifique d'observer les processus de création collective en vue d'en rendre compte au final.



Atelier-laboratoire : Conception collaborative ergonomique

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Recueillir et analyser des besoins
> Faire émerger de nouvelles idées
> S'engager dans l'action collective
> Exposer ses idées de manières concise et claire
> Intégrer de nouveaux points de vue et modifier son approche en conséquence
> Comprendre et résoudre les problèmes occasionnés par la collaboration multi-disciplinaire
> Maitriser des dispositifs techniques de travail collaboratif de pointe

L'ORGANISATION

Volume horaire : 40 heures réparties du 9 au 13 décembre 2013.
Capacité d'accueil interne :
12 étudiants du master Numérique, enjeux et technologies,
12 étudiants du master Ergonomie cognitive et conseil psychologique
8 étudiants du CNAM
Capacité d'accueil externe : 10 étudiants d'autres formations IDEFI
Lieu : Média-Lab (MSH Paris Nord)

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Les productions sur la plateforme Sketsha pourront être mises en ligne directement ou après avoir été retravaillées. Les présentations finales des équipes d'étudiants seront captées en vidéo indexées et pourront également être mises en ligne. Par ailleurs, il est prévu de valoriser les résultats des observateurs et de rendre compte des modalités de réalisation de telles observations et de leur rôle dans le processus de création (rédaction d'articles scientifiques).

LES PARTENAIRES

Aujourd'hui : L'Université de Liège (LUCID - Prof. Pierre Leclerc)
Dans le futur : Université de Montréal (Faculté d'aménagement - Département "Design" - Prof. Giovanni de Paoli). Cette université étant d'ores et déjà équipée de la plateforme Sketsha, il est envisagé la tenue de l'atelier de manière interactive dans les deux lieux au même moment.

LES MODES D'ÉVALUATION

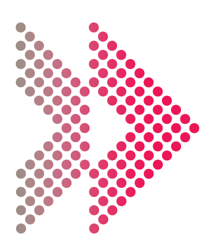
Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur les productions finales et les présentations publiques des équipes de travail.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

> Un minimum de pratiques des TIC
> Une connaissance d'outils de communication collective serait un plus (UML, FreeMind, etc.)



Atelier-laboratoire :
Création et édition cross média : veille, co-construction de savoir et de prototype



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Création et édition numériques

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Ghislaine Azémard,
Hélène Desprez

...

Mail
hyper@hymedia.univ-paris8.fr

...

Site internet
http://www.ufr-mistic.univ-paris8.fr/presentation-mcen.ph

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

L'atelier Crossmédias est articulé au séminaire « Rencontres Crossmédias » qui propose aux étudiants des interventions de professionnels et chercheurs sur les mutations en cours dans le secteur du numérique.
Les objectifs de cet atelier-laboratoire sont :
> Appréhender les enjeux du numérique
> Favoriser l'interaction avec les professionnels présentant leur activité
> Présenter les pratiques numériques existantes et émergentes et les usages qu'elles engendrent
> Découvrir la pluralité des modes d'édition et de transmission de l'information

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Organisés en petites équipes interdisciplinaires, les étudiants mènent :
> Un travail de recherche sur les mutations du secteur des TIC, et notamment sur les problématiques abordées lors des «Rencontres crossmédias»
> Une analyse des évolutions du numérique tant d'un point de vue éditorial que graphique et technique
> Une réflexion sur les usages des modèles économiques en problématisant leur veille sur les dernières innovations et bonnes pratiques du numérique.
> Un travail commun de rédaction d'un article (éventuellement élaborer un exposé) qui sera publié au sein du blog Crossmédias.fr. Dans le cas de l'exposé, outre l'exercice de la prise de parole en public, ils tirent bénéfice les uns les autres de leurs différentes recherches (veille partagée), leur offrant ainsi un tour d'horizon presque complet des dernières tendances en matière de numérique.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Produire un contenu rédactionnel ou visuel tel que la schématisation d'un concept et/ou technique
> Elaborer un exposé et prendre la parole en public
> Gérer et administrer un blog grâce à une organisation collective. Blog www.crossmedias.fr
> Participer à la valorisation des Rencontres Crossmédias (prises de vue, montage vidéo, photographie, Livetweet, et autres moyens de communication sur les réseaux),
> Travailler dans un contexte proche de celui du monde du travail et de se confronter à sa réalité



Atelier-laboratoire : Création et édition cross média : veille, co-construction de savoir et de prototype

L'ORGANISATION

Volume horaire : 80h réparties du 20 au 24 janvier 2014 à la suite du séminaire « Rencontres Crossmédias »
Capacité d'accueil interne : 40 étudiants du master CEN
Capacité d'accueil externe : 10 étudiants d'autres formations IDEFI
Lieu : Média-Lab (MSH Paris-Nord)

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Les réalisations des étudiants seront valorisées sur le blog crossmédias.fr qui figure sur la page d'accueil du portail web du ministère de la Culture et de la Communication. Le blog a également été sélectionné en Top 10 des Golden Blogs Awards (catégorie Actualité du web) en 2012.
Les réalisations seront également valorisées sur la plateforme numérique IDEFI CréaTIC www.idefi-creatic.net et lors d'évènements de communication sur le programme IDEFI CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Chaque rencontre crossmédia, les partenaires et intervenants invités (éditeurs, chercheurs, institutions...) seront définis en fonction de la veille du secteur.

LES MODES D'ÉVALUATION

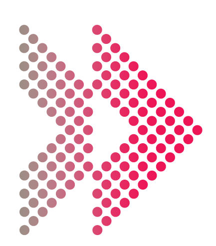
Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur la liste des compétences visées (cf Les compétences visées).

LES CONDITIONS D'ACCÈS

> Etre inscrit dans une formation IDEFI
> Remplir la demande de participation à l'atelier-laboratoire (hors étudiants master CEN) qui sera étudié par les responsables de l'atelier-laboratoire
> Avoir des prérequis : pour les étudiants du master CEN, les connaissances théoriques et pratiques acquises tout au long du semestre ; pour les étudiants des autres formations IDEFI, une culture du numérique est recommandées et/ou la capacité à rédiger et/ou à produire du contenu (montage audiovisuel, création graphique, traduction en langue étrangère...)



Atelier-laboratoire :
Création littéraire



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Création littéraire

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Olivia Rosenthal, Lionel Ruffel, Vincent Message

...

Mail
message.vincent@gmail.com

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier vise à mesurer les défis intellectuels et pratiques qu'engagent les métiers de la création. Il sera structuré autour d'une dizaine de rencontres avec des écrivains de fictions narratives, des poètes, des dramaturges, des performers, des éditeurs, des critiques, des libraires, des organisateurs d'événements culturels. Dialoguer avec eux sur leur œuvre, leur parcours et la vision qu'ils ont de leur métier sera l'occasion pour les étudiants de se faire une idée des espaces d'innovation possibles et des combats à mener pour mettre l'économie mondialisée au service de la création et de la littérature.
Les étudiants, inscrits pour certains dans le master Création littéraire, et pour d'autres dans les masters CréaTIC, travailleront en petits groupes sur la valorisation de ces rencontres par la publication de compte-rendus analytiques et de projets sonores ou vidéos qui seront mis en ligne. Ils auront ainsi à réfléchir sur les enjeux des processus d'enregistrement, de publication et de diffusion des savoirs.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

L'ensemble des étudiants seront présents à chaque rencontre. Sur 13 séances, 10 se feront autour de la venue d'un intervenant extérieur. Les autres cours serviront à préparer et à tirer les enseignements de ces rencontres. Lors de chaque rencontre, un petit groupe d'étudiants sera chargé de préparer la masterclass et d'animer le dialogue avec l'intervenant, un autre groupe de l'enregistrer et de la valoriser.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Apprendre à saisir les enjeux d'une pratique professionnelle ou d'une œuvre de création par un travail de recherche préalable
> Réaliser des entretiens, animer un débat
> Travailler en groupe, partager des savoir-faire, les réinvestir pour réaliser des créations collectives utilisant différents médias
> Saisir la place du livre dans sa chaîne de production et de diffusion
> Développer une recherche sur les liens entre la création littéraire et les autres pratiques artistiques

L'ORGANISATION

Volume horaire : 39 heures en M1: les mardis de 15h à 18h une semaine sur 2 à partir dès le 1er octobre 2013 et 39 heures pour les M2 (ouverture en septembre 2014).
Capacité d'accueil interne : 20 étudiants du master Création littéraire
Capacité d'accueil externe : 10 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Paris 8



LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Les étudiants seront en charge de la valorisation des rencontres et de l'archivage de leurs créations sur le site du master de Création littéraire. Cette archive constituera une ressource pédagogique pour l'ensemble des étudiants de l'université et permettra de rendre visible les productions des étudiants. Une articulation pourra être faite avec la plateforme collaborative de l'IDEFI-CréaTIC. En complément, les productions des étudiants pourront être valorisées dans le cadre d'un livret de promotion édité en fin d'année, spécifique au master.
Enfin, les productions les plus pertinentes pourront faire l'objet d'une valorisation et d'une présentation lors d'évènements de communication annuels sur le programme IDEFI-CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Master Métiers du Livre de Paris 10 : échanges d'étudiants entre les deux formations pour les séminaires théoriques et les ateliers pratiques.

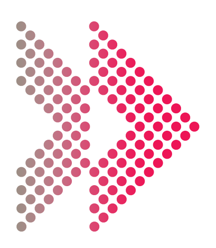
LES MODES D'ÉVALUATION

Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur :
> Un travail de préparation et d'animation de rencontre
> Un travail de valorisation d'une rencontre par une création textuelle, sonore ou vidéo publiée
> La participation active à l'ensemble des séances

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Pour les étudiants inscrits au master Création littéraire, l'atelier est obligatoire en première année.
Pour les étudiants inscrits dans une formation IDEFI-CréaTIC : maîtrise d'une technique d'enregistrement vidéo ou sonore ; intérêt avéré pour la création littéraire et les métiers du livre

Atelier-laboratoire :
De l'idée à l'objet publié : faire du mémoire une œuvre



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

Formation de rattachement
Master Numérique : enjeux, technologies

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Pierre Quettier

Mail
pierre.quettier@univ-paris8.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier fait suite à une expérience menée sur plusieurs années visant à accompagner de manière créative et ludique les étudiants de différents cursus à la production de travaux académiques de qualité professionnelle. Il est proposé un accompagnement des étudiants dans la production d'une œuvre éditoriale, leur permettant une éventuelle publication par la suite et une valorisation dans leur parcours ultérieur.
L'objectif de cet atelier-laboratoire est la mise en œuvre de toutes les techniques numériques disponibles – du présentiel médiatisé jusqu'aux crossmédias d'enseignement spécifiques- sur les supports matériels via les applications diverses. L'atelier-laboratoire constituera le lieu d'une recherche action menée par les enseignants, intervenants et les étudiants qui seront amenés à proposer des stratégies d'apprentissage et être ainsi à l'initiative de prescriptions spécifiques.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

L'atelier-laboratoire permettra d'accompagner les étudiants dans une démarche de constitution de leurs différentes interfaces numériques de travail intellectuel, indépendamment des outils utilisés pour le faire.
La démarche dans sa globalité cherchera à s'inclure à l'intérieur de projets de recherche plus larges portant sur l'enseignement à distance. Il est prévu à cet effet que l'atelier soit systématiquement capté en vidéo indexée à l'aide du matériel spécialisé du Média lab (Ubicast) et que cette captation donne lieu à l'édition de micro tutoriels vidéos sur l'un ou l'autre des multiples aspects de la méthodologie du processus de rédaction/éditorialisation.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Organiser son travail, sa pensée, son discours dans un monde mobile et hypermédiatisé
> Présenter un travail de recherche, un objet dans un monde scriptural et concurrentiel
> Disposer d'une boîte à outils numérique de procédures, savoirs et compétences mobilisables et transférables
> Editorialiser dans un monde d'informations



L'ORGANISATION

Volume horaire : 40 heures dont 5 heures le 15 octobre 2013 et 35 heures réparties les 17 janvier, 14 février, 14 mars, 13 juin et 12 septembre 2014
Capacité d'accueil interne : 25 étudiants du master Numérique enjeux et technologie
Capacité d'accueil externe : 10 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Université Paris 8

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

A l'issu de l'atelier, des parties du mémoire, voire sa totalité, seront éditorialisées et publiées sur la plateforme après validation par les jurys compétents.
Plus généralement, ces productions pourront être valorisées sur la plateforme collaborative IDEFI-CréaTIC et lors d'évènements de communication annuels du programme IDEFI-CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Service de la formation professionnelle continue de Paris 8, DEVU

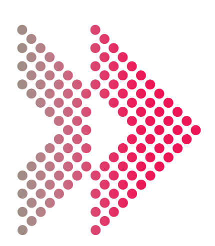
LES MODES D'ÉVALUATION

Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur la remise et la soutenance d'une version intermédiaire du mémoire au mois de juin.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

> Un bon usage des outils numériques, notamment le traitement de texte et des ressources en ligne de type web 2.0 et web 1.0.
> Pour les étudiants du M2 Numérique, enjeux et technologie, une semaine de mise à niveau numérique pourra être suivie en option en amont de la formation.

Atelier-Laboratoire : Du geste capté au geste d'interactivité numérique



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

…

Formation de rattachement
Arts et technologies de l'image virtuelle

…

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Marie-Hélène Tramus, Cédric Plessiet

…

Mail
cedric.plessiet@univ-paris8.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier-laboratoire s'adosse au master Arts et Technologie de l'image virtuelle qui offre une formation à l'image numérique 3D et à la réalité virtuelle. Il s'inscrit directement dans des développements technologiques les plus avancés en intégrant la recherche artistique et technologique ainsi que ses applications professionnelles.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Le déroulé du laboratoire se fera en cinq étapes : présentation des techniques de capture de mouvement, création de dispositif interactif simple, improvisation « acteur réel–avatar », improvisation « acteur réel-environnement virtuel, improvisation « acteur réel-acteur virtuel ».

LES COMPÉTENCES VISÉES

Appropriation des techniques de captures de mouvements, et acquisition d'expérience d'interaction « dispositif virtuel-acteur réel » par l'expérimentation.

L'ORGANISATION

Volume horaire : 30 h réparties du 20 au 24 janvier 2014
Capacité d'accueil interne : 2 étudiants du master Arts et technologies de l'image virtuelle
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Salle 178 ATI / Média-Lab (MSH Paris-Nord)

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Expérimentations et performances acteur réel/environnements et agents virtuels en images de synthèse.

LES MODES D'ÉVALUATION

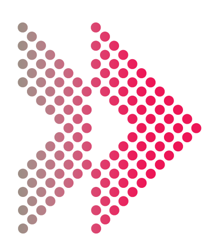
Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur la qualité des prototypes obtenus ainsi que la qualité de la performance acteur/dispositif numérique.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Cet atelier laboratoire est ouvert à tous les étudiants intéressés par la thématique, sans profil particulier.



Atelier-laboratoire : Ecritures carcérales



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Métiers des archives

...

Responsable de l'atelier-laboratoire
Marie-Anne Matard-Bonucci, Marie-Cécile Bouju

...

Mail
marie-cecile.bouju02@univ-paris8.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Adossé à un projet pluriannuel de l'ANR, l'atelier-laboratoire Ecritures carcérales vise à construire des outils de signalement et d'analyse pour la recherche sur les formes de production intellectuelle et graphique dans l'univers carcéral (prisons, maisons de corrections, bagnes, camps de détention) en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grèce, Irlande, Italie) aux XIXe et XXe siècles.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Les étudiants devront élaborer une base de données de signalement des écritures carcérales (manuscrits, correspondances, dessins, graffitis, presse, traces administratives directes et indirectes...). Cette base devra tenir compte de la nature des documents, notamment des contraintes juridiques qui pèsent sur les accès et leur divulgation. Cette base pourra avoir une double fonction : un outil pour la recherche dans le cadre du projet de l'ANR et un guide des sources pour le grand public.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Elaborer un guide des sources en archives
> Elaborer une base de données en archives qui respecte les normes de signalement
> Appliquer le droit des archives et le droit à la vie privée en matière d'archives privée et archives publiques
> Construire des outils pour la recherche

L'ORGANISATION

Volume horaire : 28 heures réparties sur 4 journées de 7 heures les 21 octobre, 4 et 25 novembre et 2 décembre 2013
Capacité d'accueil interne : 15 étudiants du master Métiers des archives
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Université Paris 8

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

L'ensemble des productions des étudiants seront valorisées sur la plateforme collaborative IDEFI-CréaTIC et lors d'évènements de communication annuels du programme IDEFI-CréaTIC.
Il pourra également faire l'objet de carnets de recherche en ligne (type Hypothèses)

LES PARTENAIRES

Les Archives Nationales

LES MODES D'ÉVALUATION

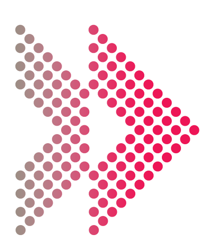
Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur la conception d'une base de données sur les écritures carcérales, présentée devant un jury de professionnels et de chercheurs.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Nombre de place maximum pour les étudiants hors Master 2 Métiers des archives : 5



Atelier-laboratoire :
Enquête socianalytique en situation de commande réelle



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Education tout au long de la vie

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Jean-Louis Le Grand,
Martine Bodineau

...

Mail
martine.bodineau@etud.univ-paris8.fr

...

Site internet
http://www.les-seminaires.eu/les-fabriques-de-sociologie-93/

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier propose à des étudiants de différentes formations de mener conjointement une recherche sur une problématique formulée par des acteurs de l'action publique ou de l'initiative associative dans différents domaines : action sociale, culturelle, artistique, éducative, etc., répondant à l'actualité de leurs préoccupations. Il s'agit d'inscrire la pratique de la recherche dans les enjeux sociaux contemporains et de favoriser la collaboration entre chercheurs et praticiens.
Cette année, le thème proposé sera : «Art et intervention sociale: les artistes dans la Cité" et nous travaillerons directement à partir d'une commande du collectif d'artistes attaché au groupe des « Fabriques dyonisiennes de Sociologie ».
L'objectif sera de faire émerger les principales «clés de lecture» d'une problématique étudiée, de modifier l'interprétation «usuelle» de la situation et de dégager des perspectives d'action.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Après un temps de mise en place et d'apport de connaissances spécifiques sur la méthodologie d'investigation, les étudiants mèneront une série d'entretiens non-directifs (phase 1 de 20h). Ils réaliseront ensuite collectivement l'analyse des contenus et la préparation des résultats (phase 2 de 40h). Ces résultats seront présentés aux commanditaires, au cours d'une séance de restitution, en présence des personnes auditées.
La méthode d'analyse pourra s'enrichir des pratiques des étudiants des différentes disciplines. L'approche artistique, par exemple, sensible à la dimension métaphorique des paroles recueillies, contribuera au «changement de cadre d'interprétation» recherché.
Par ailleurs, l'atelier visera à faire usage des logiciels d'analyse des discours qui commencent à s'imposer dans les approches qualitatives en sociologie. L'intervenant professionnel sera choisi pour partie dans la perspective de cet aspect du projet.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Clarifier les objectifs et attentes des commanditaires
> Mettre en œuvre les principaux outils méthodologiques de la posture non-directive en situation d'entretien.
> Comprendre et reformuler le point de vue d'autrui
> Mettre "à distance" leurs propres enjeux et "points de vue" pour produire un commentaire distancié.
> Modéliser les systèmes de représentation des situations
> S'engager dans un travail collectif



LES PARTENAIRES

L'équipe du séminaire «Les Fabriques Dyonisiennes de sociologie»
Département AES et Laboratoire d'Etudes et de Recherches en Sociologie et Ethnologie de Montpellier, de l'Université Paul Valery –Montpellier III.

L'ORGANISATION

Volume horaire : 60h réparties en phase 1 (12, 13 et 25 novembre 2013) et en phase 2 (1 jour semaine 51+ 3 jours semaine 2 et 1 jour semaine 3)
Capacité d'accueil interne : 15 étudiants du master Education tout au long de la vie
Capacité d'accueil externe : 10 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Média-Lab (MSH Paris Nord)/ Université Paris 8

VALORISATION DES RÉSULTATS

Les résultats seront publiés sous forme d'un ou plusieurs articles de blog et les restitutions finales seront captées en vidéo pour venir enrichir ces documents.
L'ensemble du processus d'enquête sera capté (photo, audio, vidéo) par les moyens personnels des étudiants et restitué sous diverses formes (articles de blog, montage images/sons).

MODES D'ÉVALUATION

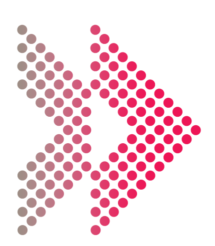
Phase I : Conduite et transcription d'un entretien
Phase II : Divers rôles seront confiés aux étudiants pour la réalisation des productions finales. Ces contributions seront évaluées individuellement. Cette évaluation viendra s'ajouter à une évaluation globale attribuée par les différents acteurs du processus (commanditaires, personne auditées, enseignants, intervenant).

CONDITIONS D'ACCÈS

Aucune condition particulière



Atelier-laboratoire :
Gestion de projets et communication



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Coopération artistique internationale

...

Responsable de l'atelier-laboratoire
Gwenaëlle Pledran

...

Mail
gwenaellepledran@hotmail.fr

...

Site internet
http://www.univ-paris8.fr/Master-cooperation-artistique

...

Profil Facebook
Master CAI

...

Compte Twitter
@master_cai

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

La réalisation d'un travail de création dans le contexte culturel, artistique et économique actuel, suppose un ensemble de connaissances spécifiques en gestion de projet.
Les 5 journées conçues comme des ateliers d'échanges et d'expérimentations, permettront aux étudiants de compléter leurs connaissances dans la mise en oeuvre de projets artistiques et culturels et de développer leur projet au plus proche d'un véritable travail professionnel.
Nous travaillerons ensemble pour évaluer les enjeux économiques de chaque projet et en maîtriser toutes les étapes de production : définir les objectifs, élaborer un budget prévisionnel et un planning, rechercher des partenaires et des financements, réaliser et diffuser son travail auprès du public.
Une confrontation de points de vue et d'expériences sera proposée à partir de témoignages de professionnels et d'anciens étudiants du master Coopération artistique international.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Mêlant explications théoriques, pratiques et études de cas concrets, cet atelier s'appuiera sur le projet artistique ou culturel de chacun pour comprendre les méthodes et les outils adaptés à la gestion de l'organisation d'un projet artistique et/ou culturel, de maîtriser les coûts, les risques et les délais :
> Connaître les différents acteurs et leurs statuts : Artistes auteurs, intermittents, salariés, entreprises, associations
> Connaître les différentes modalités et sources de financements : de la subvention au crowdfunding
> Elaborer une stratégie financière : budget prévisionnel, rechercher des partenaires et des financements
> Elaborer une stratégie de mise en oeuvre et la décliner en plan d'action (méthodologie et planning)
> Design graphique et nouvelles formes de communication (vidéo, web, réseaux sociaux), l'imagination, l'originalité, la créativité : des atouts au service d'un projet artistique et/ou culturel.
> Esquisser une stratégie de communication.
Chacun des points énoncés fera l'objet d'une rencontre et d'un échange avec un professionnel de la culture ou de la communication (la liste des intervenants sera communiquée courant janvier). Cet atelier mettra avant tout l'accent sur le process, plus que sur le produit fini, donnera ainsi la possibilité d'aller-retour, d'essais autour de la gestion et de la communication de son propre projet.



Atelier-laboratoire :
Gestion de projets et communication

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Connaître les outils essentiels de la planification et du pilotage de projet
> Savoir optimiser son organisation dans la mise en oeuvre d'un projet
> Savoir anticiper : maîtriser les coûts, les risques, les délais et la visibilité du projet
> concevoir une stratégie et les outils de communication adaptés

L'ORGANISATION

Volume horaire : 32h réparties du 10 au 14 février 2014
Capacité d'accueil interne : 30 étudiants du master Coopération artistique internationale
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Média-Lab (MSH Paris Nord)

LES MODES D'ÉVALUATION

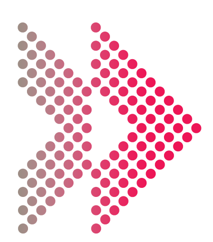
L'évaluation portera sur la capacité des étudiants à adapter les informations recueillies au cours de la semaine à leur propre projet, à mettre en pratique les idées issues des discutions et à esquisser leur propre stratégie de financement et de communication. Ainsi que sur la participation active aux échanges, l'élaboration de plan de financements, de plan de communication et expérimentations.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Il est nécessaire aux étudiants souhaitant suivre cet atelier, d'être porteur d'un projet personnel artistique ou culturel suffisamment avancé dans sa conception.
En cas de demande supérieur à la capacité d'accueil, un entretien de sélection avec l'enseignant responsable sera demandé.



Atelier-laboratoire :
Gestion des connaissances



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Gestion de l'information et du document

...

Responsable de l'atelier-laboratoire
Hakim Hachour et Philippe Kislin

...

Mail
hakim.hachour@univ-paris8.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier laboratoire vise le développement d'une capacité à faire varier les processus interprétatifs des participants pour qu'ils puissent relativiser leur compréhension de phénomènes sociaux, culturels, économiques, techniques ou scientifiques. A cette fin, les participants étudieront des controverses et devront collecter, analyser et restituer de manière argumentée et raisonnée les différents points de vue identifiés.

A partir d'un travail en groupe fondée sur le « jeu de rôles », où chaque membre du groupe devra prendre des responsabilités dans la direction du projet et endosser le rôle de communicant. Les participants devront produire un support de communication numérique, voire interactif, de la restitution dynamique des controverses, des points de vue, des argumentaires types et des raisonnements qui justifient ou légitiment un choix, une interprétation ou une décision au sein d'une communauté de savoirs ou d'intérêts.

L'objectif est d'acquérir un ensemble de bonnes pratiques qui permettent de prendre conscience des méthodes et des raisonnements avec lesquels les individus ou les groupes structurent leurs argumentaires et leurs discours, sans prendre parti au niveau idéologique ou personnel. Il s'agit également d'expérimenter l'utilisation d'outils de visualisation de l'information.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Savoir faire une analyse épistémologique
> Organiser un travail collaboratif et la répartition des tâches selon des compétences
> Développer des méthodes pour analyser des controverses et des problèmes de communication
> Maitriser la construction d'argumentaires raisonnés selon différents points de vue
> Expliciter des savoirs tacites à partir d'analyses documentaires
> Savoir réaliser un dispositif de communication numérique et/ou interactif donnant accès à l'ensemble des ressources utilisées et aux résultats des analyses.
> Communiquer à l'oral et en public

L'ORGANISATION

Volume horaire : 30 heures au 2e semestre, 3 heures par semaine (le vendredi), le travail à distance et asynchrone est possible.
Capacité d'accueil interne : 25 participants du master gestion de l'information et du document
Capacité d'accueil externe : 5 à 10 participants d'autres formations IDEFI
Lieu : Université Paris 8 et le Média-Lab (MSH Paris-Nord)



LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

La capture audiovisuelle et l'enrichissement des travaux, à l'aide d'une solution technologique connectée innovante, et des démonstrations faites par les participants au cours des ateliers laboratoires, permettra l'association de toutes les productions des participants selon une thématique de controverse.
Les productions de cet atelier-laboratoire constitueront autant de support de communication numériques diffusés en ligne et dont l'enrichissement par les enseignants et les autres participants des formations IDEFI permettront de développer des compétences informelles sur la communication des résultats et l'usage des TIC.
Ces supports de communication numériques et interactifs seront mis en ligne sur un espace dédié du site web de l'IDEFI CréaTIC. Le meilleur groupe sera soutenu pour présenter son travail au cours d'événements CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Un conférencier professionnel de la conception interactive de support de communication
La société UBICAST, concepteur et distributeur du dispositif innovant de captation audiovisuelle

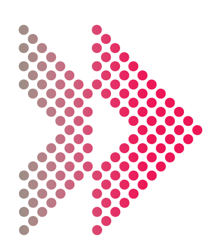
LES MODES D'ÉVALUATION

Principalement, l'évaluation est du type «360°» et participative, c'est-à-dire que les participants feront une autoévaluation de leur travail et production et évalueront également les travaux des autres participants. Cette évaluation réflexive sera pondérée par une évaluation des enseignants et intervenants professionnels. L'historicisation des productions à l'aide du dispositif innovant de captation permettra en plus de donner une évaluation continue dans le temps.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Un bon niveau de connaissance des outils numériques, notamment les suites bureautiques et l'usage au minimum novice des outils de type web 2.0 (médias sociaux, internet contributif) et web 1.0 (recherche d'information, consultation en ligne).

Atelier–Laboratoire :
La Scénographie par l'image numérique



Etablissement de rattachement
Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique

...

Formation de rattachement
formation 2ème cycle (équivalent Master 1 et 2)

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Sébastien Lenglet, Caroline Marcadet

...

Mail
sebastien.lenglet@cnsad.fr

OBJECTIFS DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Chaque année, le Conservatoire met en scène une œuvre artistique avec ses étudiants, faisant l'objet d'une représentation publique en fin d'année.
L'atelier « La scénographie par l'image numérique » s'adosse directement à ce projet annuel et à l'atelier danse –théâtre déjà existant au Conservatoire. La création de ce spectacle a pour projet de fond de mêler la danse et une certaine réflexion autour de l'art du théâtre et plus particulièrement l'art de l'acteur en s'appuyant sur une œuvre de Shakespeare.
Ce projet vise à imaginer une mise en œuvre innovante des nouveaux procédés scénographiques faisant appel à des technologies et des savoir-faire émergents. À ce jour, la projection d'images sur des supports plastiques plutôt neutres permet la réalisation très spectaculaire de décors et d'espaces au profit de l'œuvre artistique et de sa narration. Ici, les nouvelles technologies sont parties prenantes du processus artistique dès lors qu'elles s'inscrivent dans le processus évolutif de création.
Ces nouvelles technologies font appel à des moyens humains (concepteur d'images) et à des dispositifs techniques de pointe.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier prévoit la mise en place d'une équipe de travail de 5 étudiants coordonnée par un intervenant extérieur au Conservatoire, qui aura à concevoir toute une série d'images, en partenariat avec une équipe artistique au sein du Conservatoire. Cette équipe s'appuiera également sur l'école nationale supérieure des Arts Décoratifs qui interviendra dans la conception du décor.
Cet atelier met en avant le côté innovant de la scénographie puisque les développeurs sont encore peu nombreux dans ce domaine. Il s'agit également d'une nouveauté pour le Conservatoire qui est encore assez éloigné de ces pratiques et nouveaux dispositifs. Cet atelier sera également l'occasion de proposer une réflexion sur les nouveautés relatives au jeu de l'acteur.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Réalisation d'images à partir de logiciels spécifique (vidéo mapping et 3D)
> Capacité à travailler en collaboration sur un projet artistique et dans un contexte de création
> Collaborer avec une équipe de plasticiens à la réalisation d'une scénographie dans sa globalité.

L'ORGANISATION

> Une première phase de conception du 6 au 17 janvier 2014
> Une seconde phase de création du 7 au 30 avril 2014
Capacité d'accueil interne : 15 élèves du Conservatoire présents uniquement sur scène
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Média-Lab (MSH Paris-Nord) et le Conservatoire

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Le spectacle sera représenté les 28, 29 et 30 avril 2014 au Conservatoire.

LES PARTENAIRES

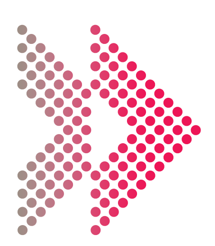
L'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs
Virgile Koering, scénographe concepteur

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Une très bonne maîtrise des outils informatiques et éventuellement des bases sur After effect ou encore des logiciels 3D.



Atelier-laboratoire :
Muséologie numérique



Etablissement de rattachement
Universités Paris 8 et Paris 10

...

Formation de rattachement
Master Médiation culturelle, patrimoine et numérique

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Bernadette Dufrêne, Rémi Labrusse

...

Mail
bernadette.dufrene@orange.fr, remi.labrusse@wanadoo.fr

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Cet atelier-laboratoire permet aux étudiants de concevoir de nouvelles procédures de médiation culturelle par le numérique, pour des patrimoines artistiques nécessitant une action forte de valorisation. Les étudiants seront donc en situation d'imaginer de nouvelles utilisations des outils numériques pour répondre à des demandes et à des besoins inédits.

Cet atelier-laboratoire a pour objectif d'amener les étudiants à exercer leur créativité dans le domaine de la production culturelle tout en mettant en application les règles professionnelles en usage dans le secteur du patrimoine. En lien avec le programme de recherche *Patrimoines du Maghreb à l'ère numérique*, il entre dans le cadre d'un partenariat entre, d'une part, le Labex ArtsH2H, le master *Médiation culturelle, patrimoine et numérique* et, d'autre part, le Musée National du Bardo de Tunis, pour une durée de 3 ans. Ce partenariat permet ainsi aux étudiants d'appliquer en situation réelle les connaissances acquises durant les deux années de leur formation et d'expérimenter des protocoles de valorisation du patrimoine.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Chaque année, le projet et ses objectifs sont revus en concertation avec le Musée du Bardo.

Pour l'année universitaire 2013-2014, l'objectif est de concevoir des contenus multimédias pour la salle d'interprétation et notamment la restitution virtuelle du palais qui abrite le Musée. Les étudiants seront en charge de la conception des contenus scientifiques et pédagogiques, incluant notamment des propositions de contenus multimédias et de scénarisation des objets. Les étudiants seront amenés à collaborer avec les équipes de chercheurs du Bardo et de l'université de la Manouba.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Concevoir un parcours muséal synthétique et dynamique, à partir des objets phares d'une collection archéologique de niveau international et de la maîtrise de la restitution virtuelle

> Articuler la muséologie d'objets à la muséologie d'idées, en organisant, par les techniques numériques, l'interaction entre objets réels, textes et images numériques

> Articuler connaissances scientifiques et création artistique pour la médiatisation numérique d'objets muséaux et la compréhension d'un patrimoine bâti

> Scénariser des objets d'art et d'archéologie par la voie des applications numériques

> Imaginer des procédures visuelles et intellectuelles de médiation du patrimoine bâti à destination d'un public non averti

> Relier des textes historiques synthétiques à des mises en images animées



L'ORGANISATION

Volume horaire : 21 heures sur 5 jours de 14h30 à 18h30 les 8, 15, 22, 29 janvier, jeudi 6 février 2014. Et 20 heures sur 3 jours au Musée National du Bardo à Tunis du 12 au 15 décembre 2013
Capacité d'accueil interne : 27 étudiants du master Médiation culturelle, patrimoine et numérique
Capacité d'accueil externe : 3 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : Université Paris 10/ INHA/Musée du Bardo de Tunis

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

Ce projet sera intégré à la plateforme scientifique « Patrimoines culturels du Maghreb » et donnera lieu à une présentation à l'occasion de la deuxième édition des *Rencontres du numérique* d'Alger.
Plus généralement, l'ensemble des productions des étudiants seront valorisées sur la plateforme collaborative IDEFI-CréaTIC et lors d'évènements de communication annuels du programme IDEFI-CréaTIC.

LES PARTENAIRES

> Le Musée national du Bardo à Tunis (sous la tutelle de l'Institut national du patrimoine tunisien)
> La Bibliothèque Nationale de France à Paris

LES MODES D'ÉVALUATION

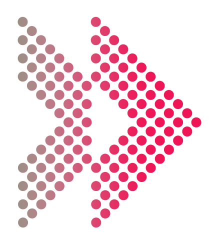
Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur un rapport incluant un cahier des charges.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Avoir une formation préalable en M1 Médiation culturelle, patrimoine et numérique ou des connaissances équivalentes acquises en histoire de l'art, muséologie et numérique.



Atelier-laboratoire : Pratiques scéniques contemporaines, expérimentations/création



Etablissement de rattachement
Université Paris 10

Formation de rattachement
Master Mise en scène et dramaturgie

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Sabine Quiriconi

Mail
quiriconi.sabine@gmail.com

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Le Master « Mise en scène et dramaturgie » prépare aux métiers de la dramaturgie et de la mise en scène. Il dispense une formation polyvalente et ouverte sur la recherche, en partenariat étroit avec des structures professionnelles de création. Tous les après-midis sont consacrés à un enseignement pratique sous la forme de cours professionnels ou d'ateliers.

L'atelier-laboratoire « Pratiques scéniques contemporaines » s'adosse sur l'un de ces ateliers, en transformant la forme et la visée : le but n'est plus seulement de mettre en scène un texte ou thème. Le projet est conçu pour permettre d'ouvrir le champ des expériences scéniques à d'autres domaines de spécialisation, de mettre en place des dispositifs hybrides dans le cadre d'un enseignement pratique, approfondi, de nature expérimentale et étroitement associé à des projets de recherche.

L'atelier-laboratoire interrogera les processus de création propres aux arts vivants et, plus généralement, à toute pratique artistique nécessitant un dispositif scénique par l'expérimentation de méthodes et techniques nouvelles ainsi que par la rencontre d'autres domaines de compétences. Il renforcera l'autonomie et la singularité du travail artistique des étudiants, en leur permettant d'envisager de nouvelles synergies, de conscientiser leur propre démarche, de rencontrer de nouveaux partenaires, d'ouvrir d'autres pistes de recherche, tout en se familiarisant avec des processus, des domaines de création, des savoirs et des savoir-faire qu'ils ignorent.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

L'atelier-laboratoire a été conçu et organisé comme une plateforme de rencontres, ouverte aux étudiants de toutes les disciplines et pouvant faire écho aux divers projets des équipes de recherche associées et des étudiants intéressés.

L'atelier-laboratoire se déroulera selon 4 temps forts :

> Une phase de mise en place concertée des projets : elle permettra aux participants, sous la direction d'un artiste intervenant et d'un enseignant-chercheur, de décider d'un projet en tenant compte des compétences et des objectifs de formation des différents étudiants. A l'issue de cette phase, des processus d'élaboration du projet et de valorisation des pratiques seront formulés, pour être ensuite vérifiés ;

> Une phase d'expérimentation : les étudiants travailleront, en groupe, à la mise en œuvre pratique de leur projet. Ils seront ponctuellement accompagnés par des intervenants qui suivront l'évolution de leur travail, commenteront leurs approches, les procédés retenus et les aideront à inventer des moyens d'explorer toutes les synergies possibles entre eux ;

> Une phase de réalisation et de présentation publique : les étudiants passeront de l'expérimentation à la conception d'un objet (spectacle, performance, installation…), créé collectivement à partir des recherches et travaux personnels et qui sera présenté publiquement ;

> Une phase de conservation et archivage de l'expérience : elle se déroulera parallèlement aux 3 autres phases et sera prise en charge par les étudiants eux-mêmes.



Atelier-laboratoire : Pratiques scéniques contemporaines, expérimentations/création

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Concevoir pour la scène un projet collectif à partir des expériences de chacun et des divers domaines de spécialités, en partageant savoirs et savoir-faire
> S'intégrer dans un groupe de création
> S'initier à des techniques propres aux arts de la scène (son, lumières, techniques de jeu…)
> Concevoir et organiser un évènement culturel
> Rédiger un compte-rendu, une note d'intention, un dossier dramaturgique développant à la fois l'esprit de synthèse, les capacités d'analyse et de critique, mais aussi la compétence des étudiants à produire des textes précis, pertinents et propres à être exploitées en milieu professionnel
> Avoir une approche réfléchie et synthétique des enjeux d'une création et de ses modes d'élaboration
> Maîtriser certains outils d'archivage et de conservation de l'expérience : plateforme collaborative, journal de bord virtuel…
> Penser et comparer les processus de création et leur spécificité

L'ORGANISATION

Volume horaire : 120 heures (dont 40 heures de présentation et d'utilisation du matériel son et lumière), tous les après-midis de 14h à 19h du 12 novembre au 20 décembre 2013.
Capacité d'accueil interne : 20 étudiants du master Mise en scène et dramaturgie
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI CréaTIC
Lieu : Université Paris Ouest- Nanterre La Défense, RER A, arrêt Nanterre Université, sortie Université Paris X. Bâtiment L, premier étage, salle L118.

LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

> Présentation publique des travaux conçus par les différents groupes d'étudiants à l'issue de l'atelier-laboratoire
> Organisation de séances ouvertes : réflexion en cours sur l'ouverture ponctuelle ou régulière des séances de l'atelier-laboratoire à des spectateurs extérieurs pour donner à voir son fonctionnement interne et partager ses questionnements.
Plus généralement, l'ensemble des productions des étudiants sera valorisé sur la plateforme collaborative IDEFI-CréaTIC et lors d'évènements de communication annuels du programme IDEFI-CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Développement de partenariats et d'échanges d'étudiants et d'enseignants avec l'école du Théâtre National de Strasbourg et avec des écoles de théâtre à l'étranger. Nombreux partenariats avec les théâtres d'île de France (Théâtre Ouvert, Théâtre des Amandiers, Théâtre de la Tempête…)

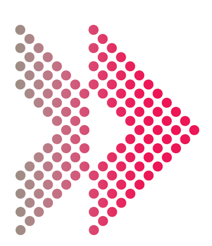
LES MODES D'ÉVALUATION

Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur la conception et la réalisation du projet scénique collectif.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

> Avoir une expérience artistique, même embryonnaire (théâtre, arts plastiques, vidéos, écriture…)
> Rédiger une lettre de motivation de 3 pages, avec un CV pour les étudiants inscrits dans une formation IDEFI CréaTIC autre que le master « Mise en scène et dramaturgie ».

Atelier-laboratoire :
Stratégie et management de projets internationaux



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Coopération artistique internationale

...

Responsable
de l'atelier-laboratoire
Jean-Michel Djian

...

Mail
jmdjian75@gmail.com

...

Site internet
http://www.univ-paris8.fr/Master-cooperation-artistique

...

Profil Facebook
Master CAI

...

Compte Twitter
@master_cai

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Il s'agit, pendant 5 jours, de permettre aux étudiants d'aller à la rencontre d'événements ou de professionnels de haut niveau dans leurs lieux et d'examiner sur place (et parfois en présence de toute l'équipe), les stratégies de programmation, de production et de gestion artistiques. L'objectif de cet atelier est de tirer un profit intellectuel et relationnel maximal et permettre aux étudiants de prendre la mesure exacte de la réalité professionnelle d'aujourd'hui.
Cet atelier permettra d'établir un panorama des politiques culturelles actuelles et d'aller à la rencontres de professionnels de la culture nationaux et internationaux (certaines rencontres seront réalisées dans le cadre du voyage d'étude), de comprendre à partir d'une analyse de terrain les enjeux de la coopération artistique internationale.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

3 jours au semestre 1 autour de la Politique culturelle internationale, les 25/ 26/ 27 novembre

LUNDI :
15h – Projection « Culture une affaire d'Etat » les coulisses du pouvoir culturel sous la Vème république française, un film documentaire de Jean Michel Djian et Joël Calmettes, diffusé sur Arte en 2004
17h – Débat critique en présence du réalisateur et de Paul Emile Mottard, député, chargé de la culture à Liège (Belgique)

MARDI :
10h – *Rôle et influence des technologies numériques dans le processus de création artistique* en présence de Jaco Van Dormael et Michèle Anne De Mey auteur de « Kiss and Cry » sur les Nano Danses
Débat animé par Jean Michel Djian, en présence de Ghislaine Azémard, avec le concours de France Culture Plus
15h – L'histoire des « *Cités obscures* » une oeuvre artistique multimédia réalisé à partir de la BD de François Schuiten et en présence de Laurent Védrine, réalisateur du documentaire radiophonique.

MERCREDI :
10h – Conférence de Sylviane Tarsot-Gillery, directrice générale de l'Institut Français (ministère des affaires étrangères) : *Quelle diplomatie culturelle à l'heure du numérique ?*
Démonstration des outils disponibles à partir du nouveau portail crée par l'Institut Français.
15h – Conférence de Jean-Noël Jeanneney, ancien ministre, ex-directeur de la Bibliothèque de France et initiateur de la bibliothèque numérique Gallica.
Que doit-on craindre de la mondialisation des savoirs et des oeuvres ?



Atelier-laboratoire :
Stratégie et management de projets internationaux

3 jours au semestre 2 en Belgique, terre de création

LIÈGE :

Matin : Visite de l'Opéra Ferroviaire du bédéiste François Shuiten à Schaerbeek.
Après-midi : Visite de Tempora, une des plus réputées des agences de conception technologique et réalisation d'expositions en Europe (dernière en date *Dieu(x) mode d'emploi* programmée en France au Petit Palais) En compagnie de son créateur Benoit Remiche et de Paul Emile Mottard, député de Liège.

BRUXELLES :

Matin : Visite à la Commission européenne et rencontre le chargé de la culture et des technologies numériques et Alain Sancerni, expert en coopération culturelle Nord/ Sud.

Après-midi : rencontre avec Mary-Ann de Vielg, secrétaire général de l'IETM, réseau européen des arts du spectacle et visite de l'atelier de Philippe Geluck

MONS :

Visite du Mondanéum, le musée des manuscrits (processus de numérisation) et rencontre avec Jean Paul Barras, président du comité de préparation de « Mons Capitale européenne de la Culture »

LES COMPÉTENCES VISÉES

Cet atelier permettra une compréhension globale du système culturel international et des enjeux de coopération.

L'ORGANISATION

Volume horaire : 32h réparties les 25, 26 et 27 novembre 2013 et les 28, 29 et 30 avril 2014
Capacité d'accueil interne : 30 étudiants du master Coopération artistique internationale
Capacité d'accueil externe : 5 étudiants des autres formations IDEFI
Lieu : S1 : Centre Wallonie Bruxelles (à confirmer) / S2 : Liège, Bruxelles, Mons.

LES PARTENAIRES

Centre Wallonie Bruxelles

LES MODES D'ÉVALUATION

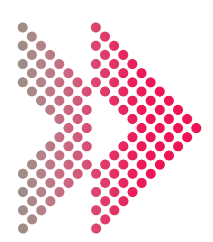
Les étudiants proposerons un Best-off ce qu'ils saisiront en image et en son (Smartphones personnels et mise à disposition d'enregistreurs numériques ZOOM et caméras) et appuieront ces relevés de terrain, d'un commentaire critique et personnels. Ces productions donneront lieu à une restitution en ligne totale ou partielle.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

Les horaires pouvant variés en fonction de la disponibilité des partenaires et des invités, cet atelier nécessite une disponibilité totale sur les 6 jours concernés.
En cas de demande supérieur à la capacité d'accueil, un entretien de sélection avec l'enseignant responsable sera demandé.



Atelier-laboratoire : Textualités augmentées



Etablissement de rattachement
Université Paris 8

...

Formation de rattachement
Master Pratiques textuelles numériques

...

Responsable de l'atelier-laboratoire
Alexandra Saemmer, Philippe Bootz

...

Mail
alexandra.saemmer@univ-paris8.fr

...

Site internet
http://www.univ-paris8.fr/Master-Pratiques-textuelles

PRÉSENTATION DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Dans ce séminaire-atelier, il s'agira d'identifier les spécificités du texte « augmenté » par le numérique à partir d'exemples journalistiques, publicitaires, littéraires… et les mettre en pratique dans des productions personnelles.

LE CONTENU DE L'ATELIER-LABORATOIRE

Qu'est-ce qui caractérise le texte numérique ? On peut penser à l'interactivité, à l'animation, à sa proximité avec l'image dans un contexte multimédia, aux codes de programmation… Dans une démarche de « recherche et création », nous identifierons d'abord, à partir d'analyses de corpus, les potentiels de l'interactivité et de l'animation textuelle sur la page-écran. Des textes journalistiques, littéraires et publicitaires publiés sur le web ou sous forme de livre numérique seront analysés pour montrer par exemple qu'il est possible de non seulement « confirmer » des informations par hyperlien, mais d'argumenter, de raconter, de déplacer les perspectives... De même, l'animation textuelle peut certes être mobilisée pour souligner des contenus, mais elle peut aussi ajouter une touche ironique ou métaphorique au texte à lire, inviter à la réflexion, au jeu, au rêve… Il s'agira ensuite d'expérimenter les multiples formes et figures du texte numérique dans des créations personnelles.

LES COMPÉTENCES VISÉES

> Connaissance théorique des formes et figures animés et manipulables de l'écrit numérique
> Expérimentation sensible de ces connaissances théoriques
> Prise de connaissance du rôle du programme dans le processus de création sur support numérique
> Réalisation d'un projet personnel de création numérique

L'ORGANISATION

Volume horaire : 36 heures, réparties sur 12 journées : semestre 1 (à partir du 30 sept), le lundi de 15-18 h.
Capacité d'accueil interne : 12 étudiants du master Pratiques textuelles numériques et 5 étudiants de littérature anglaise
Capacité d'accueil externe : 3 étudiants d'autres formations IDEFI
Lieu : Université Paris 8



LA VALORISATION DES PRODUCTIONS

> Partenariat avec la revue Canadienne bleuorange pour la publication des meilleurs projets
> Participation dans les événements internationaux en littérature numérique : festivals e-poetry et Electronic Literature Organization.

Plus généralement, l'ensemble des productions des étudiants seront valorisées sur la plateforme collaborative IDEFI-CréaTIC et lors d'évènements de communication annuels du programme IDEFI-CréaTIC.

LES PARTENAIRES

Revue bleuorange, UQAM, Canada

LES MODES D'ÉVALUATION

Pour l'ensemble des étudiants inscrits dans cet atelier-laboratoire, l'évaluation portera sur les créations personnelles réalisées en cours.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

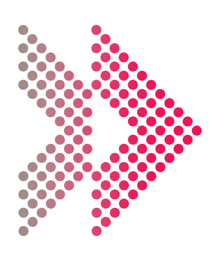
Fort intérêt pour les pratiques d'écriture numérique.
Des compétences en programmation ne sont pas obligatoires.



Le Média-Lab et l'espace numérique de travail

LE MÉDIA-LAB

Le média-Lab IDEFI-CréaTIC est un espace de recherche et de création numériques permettant la réalisation de prototypes centrés sur l'innovation d'usage et les travaux d'expertises sur les technologies numériques tactiles, mobiles et combinées.
Localisé à la Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord, ce nouveau lieu d'innovation dispose de matériels de production numérique et pédagogique (tables graphiques de création collaborative, studio audiovisuel, tableaux numériques, vitrine interactive, objets communicants ...). Il est dédié à la création étudiante dans le cadre des ateliers-laboratoires.
Il s'agit de mettre en œuvre des moyens techniques, récemment mis sur le marché ou en phase de béta test, de favoriser la concrétisation de collaborations productives sur la création et l'usage numériques, entre les structures de formation (masters 2/doctorants) et les petites et moyennes entreprises innovantes du secteur du numérique et de la création, les musées et institutions culturelles.



Contacts
Pour toutes informations complémentaires
contact@idefi-creatic.net
Tel : 01 49 40 67 98/
01 49 40 65 71
Visiter le site internet :
www.idefi-creatic.net

Adresse :
La Maison des Sciences de L'Homme
Plateforme Arts Sciences et technologies
3-7 rue de la croix Faron
92 310 Saint-Denis la Plaine

Accéder à la MSH Paris Nord :
RER B, Bus 153 depuis le RER ou la station St-Denis Porte de Paris sur le M13
http://www.mshparisnord.fr/fr/la-msh-paris-nord/contacts/acceder-a-la-msh-pn.html

L'ESPACE NUMÉRIQUE DE TRAVAIL (ENT)

L'espace numérique de travail est un outil que le programme CréaTIC met à disposition de chacun, enseignant et étudiant. Il permet à tous ses membres d'expérimenter une autre forme de pédagogie en l'utilisant soit comme support soit comme relais.
A partir du page d'accueil que chaque membre peut personnaliser, plusieurs fonctionnalités sont proposées : consulter, déposer ou échanger sur des contenus de cours, des documents en relation avec l'atelier laboratoire dans lequel il est inscrit. Un espace forum et un agenda sont également accessible à tous.





IDEFI-CréaTIC
Université Paris 8
2 rue de la Liberté
93256 Saint-Denis
www.idefi-creatic.net / contact@idefi-creatic.net